

SUPER-  
MACHINE

# Ode aan de friet het ultieme erfgoed

In 2019 gaven we bestaande standbeelden een puntzak friet en in 2020 zetten we enkele Vlaamse songklassiekers in de kijker. Hoe kunnen we in 2021 de ultieme ode brengen aan onze frietjes?

**Met een standbeeld natuurlijk!** Een beeld dat een langere tijd kan blijven staan en echt deel wordt van de omgeving. We ontwerpen een standbeeld waarbij een persoon een heerlijke puntzak friet eet, op een bankje dichtbij een frituur. We introduceren... De Frieteter, de nieuwe Instagram hotspot.

## Concreet

- We gaan voor een standbeeld van een friet-etende persoon
- We installeren het beeld in een grote Vlaamse stad
- We engageren influencers
- We creëren een heuse social campaign
- We maken de nationale en lokale media warm

# CONTENTCAMPAGNE BON APPÉFRIET



# De nieuwe hype Video ASMR

Slow TV is helemaal terug! YouTube-filmpjes waarin je het volledige creatieproces volgt van een samoeraizwaard tot bush crafters die hutten bouwen; de kijkers blijven minutenlang gekluisterd aan hun scherm. Doe daar nog eens de audio-trend ASMR bij en we hebben een concept voor de frietjes. Twee zelfs!

## Krijg je al honger?

Niets doet je meer goesting krijgen in frieten dan het geluid en de geur van het bakproces. ASMR is niet alleen heel in maar het creëert ook een gevoel van lust. Ze noemen dit niet voor niets breinorgasmes! We werken met de typische geluiden die bij een frituur horen. Het geknetter van de frietjes als ze de olie raken, het snijden van de aardappels, het opschudden van de frietjes, ... Hemels geluid! We maken twee versies van de opname, eentje met beeld waarbij je het volledige proces van aardappel tot ingepakt frietje volgt, en eentje zonder beeld. Zo kunnen we verschillende kanalen inschakelen. Eventueel kunnen we hier een wedstrijd aan koppelen in lijn met "raad het geluid".

## Eet je mee?

Japan is het land van de digitale trends. Zo is er eentje waarbij influencers en bekende koppen zichzelf filmen terwijl ze eten. Jij zet het filmpje thuis op en zo heb je altijd een (digitale) gast aan je tafel. Voor Week van de Friet introduceren we De Digitale Frieteters, een reeks filmpjes met bekende koppen en influencers die smakelijk een pakje friet verorberen. We zorgen voor een ludieke insteek, wat leuke frietweetjes en de juiste mensen. Zo kunnen de mensen thuis eindelijk eens een frietje eten met hun favoriete influencer.





# De friet(w)eters eten is weten

Frieteters, ze weten waarom. Zodra je dat pakje dampende goudstaafjes in je pollekes hebt, weet je weer waarom je in die rij blijft aanschuiven. Wat als we die wachtperiode nu eens aangenamer maken? Ofja aangenamer... We gaan je craving gewoon nog meer stimuleren. Twijfel je tussen een kleintje of een medium, dan ga je beslist een grote bestellen.

We delen verschillende frietweetjes via de socials die weten-happelijk bewezen zijn om zo de wachttijd in de rij verdragelijker te maken. **Van snackable content gesproken!** Er kan eventueel met een QR code gewerkt worden die in de buurt van de wachtrij staat. Zodat mensen dit kunnen scannen en ondertussen bijleren over de **frietkunde**.

## Het is weten-happelijk bewezen dat:

- we 18 kilo frietjes verorberen per persoon per jaar! Begin maar al te schillen.
- de typische Vlaamse frieten hebben een omvang van 13 tot 15 millimeter.
- ...



# Goesting-challenge

“Zeg dat je goesting hebt in frietjes, zonder het effectief te zeggen”

We lanceren een volledig eigen TikTok challenge op het kanaal van Week van de Friet : “Zeg dat je goesting hebt in frietjes, zonder het effectief te zeggen”-challenge

We spelen in op een super populaire TikTok trend : “tell me something without actually saying it...” De content hiervan kan gebruikt worden voor op alle socials. Influencers kunnen het voortouw nemen, zo zorgen we ervoor dat via deze intermediairs het grote publiek massaal goesting krijgt in een portie goudstaafjes.

We houden het ludiek en humoristisch en geven de uitvoerders van de challenge de vrijheid om super creatief te gaan.

We zorgen ervoor dat de zin en de goesting stijgt bij het zien van de resultaten van de influencers.

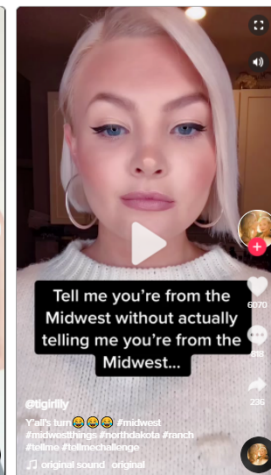
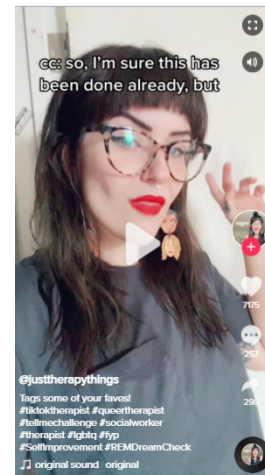
TikTok challenge of Instagram story

Voorbeeld TikTok challenge: ‘Tell me without telling me.’

[https://www.youtube.com/watch?v=Sl2j\\_CquiXk](https://www.youtube.com/watch?v=Sl2j_CquiXk)

Mogelijke influencers: zo breed mogelijk publiek aanspreken

- Julie Vermeire en vaderlief



# Goesting challenge

“Zeg dat je goesting hebt in frietjes, zonder het effectief te zeggen”

- Geen frietketel hebben op kot dus maar rauwe frieten eten
- In de auto bevroren frieten eten omdat je niet kan wachten tot thuis (vergelijkbaar met het poepke van het brood al opeten in de auto opweg naar huis)
- Je slaapkamer filmen waar alles in teken van je friet verslaving staat
- Een berg friet verpakkingen opzij moeten schuiven omdat je lief mee wil rijden
- In de frituur toekomen net voor sluit (frieten zijn op) en zelf patatten moeten beginnen schillen om toch maar een pakje te kunnen bemachtigen
- In plaats van stiekem roken op je dak..een frietketel hebben staan en na het ‘gezonde diner’ van je mama die per se gezond wil doen en iedereen mee verplicht gezond te eten, frietjes gaan bakken op je dak en dan dan in je eentje opsmullen
- Je verkleeden als (bv een morphsuit met als patroon de muur/vloertegels van Je frituur)... zodat je je voorgangers in de frituur kan voorbijsteken
- Je avondeten (boterhammen) snijden net zoals je frieten => kaasrepen = frieten, confituur = ketchup, vleesbrood = nuggets,..
- 2 fritouses thuis hebben zodat je zeker altijd frietjes kan bakken!
- Iemand die frietjes eet bij alle gekke gerechten. Bv iemand die frietjes eet bij zijn spaghetti.







# Gecertifrieteerde frieteters van de maand

Zoek maar al een fotokader uit want dit wordt echt een certificaat om in te kaderen! Maak iemand gecertifrieteerd frieteter van je eigen frituur en zet zo je beste klant in de kijker. Met dit certificaat kan de frituur zelf beslissen welke prijs hij/zij weggeeft aan de beste klant van de maand. Dit kan hij delen via social media, ophangen aan zijn muur of uitdelen aan zijn uitverkoren klant.

Het certifiëcaat kan ook de "prijs" zijn nadat de frieteter thuis aan een online quiz of wedstrijd deelgenomen heeft. Zo kunnen we op zoek gaan naar de ultieme frieteters van België. Op basis van kennis, aantal keren frieten eten, etc. bepalen we de gecertifrieteerden.



**GECERTIFRIETEERDE  
FRIETETER**  
van de maand

**CERTIFRIECAAT**



# Wat voor frieteter ben jij?

Ben jij eerder een Ross of toch meer een Monica? Elke vriendengroep heeft zo zijn eigen figuren en dat is op frietvlak niet anders. We stellen een vijftal ludieke profielletjes samen van die typische frieteters, telkens gebaseerd op gedrag bij de frituur. Via een interactief quizje kan je uitzoeken welk type frieteter je zelf bent. Eventueel koppelen we dit aan het certifiecaat.

Visueel tonen we verschillende scenario's via een chatgroep om zo die kleine friet momentjes in beeld te brengen.

## Enkele voorbeeldtypes:

- **De volpropper:** grote pak, bicky, meerdere sausjes, nog een kaaskrokettje: de volpropper laat zich altijd volledig gaan.
- **Het vettig vingertje:** deze eet zelfs een Julientje met de handen. Want hoe vettiger, hoe prettiger.
- **De katerkop:** ook wel gekend als de stapper van de groep, die uiteraard de day after vult met comfort food.
- **De frietsnob:** eet zijn pak frieten met een gouden vork, altijd uit een bord en heeft zijn frieten liefst allemaal even groot.

# F.R.I.E.T.S





# LANCERINGSCAMPAGNE STANDBEELD DE FRIETETER

# Levend standbeeld

## Met een frietje komt het tot leven.

Waarom maar één standbeeld, terwijl we er veel meer kunnen inzetten? Vanzelfsprekend geen bronzen standbeelden, maar levende! Om de lancering van de Frieteter in de kijker te zetten laten we levende standbeelden los op het volk.

We kunnen veel kanten uitgaan door deze levende standbeelden in te zetten. Enkele losse ideeën :

- In plaats van een euro geven, komt dit standbeeld tot leven door een frietje. (corona maatregelen opvolging nodig). Vervolgens beweegt het standbeeld en vertelt hij of zij een leuke weetje over frieten.
- mogelijkheid tot extra PR waarde! → aanvullend op het 'echte' standbeeld/ meer visibiliteit over de verschillende Vlaamse steden.
- De standbeelden kunnen eventueel ook de vertellers zijn van de anekdotes van Wilfried
- Standbeelden kunnen terugkomen op advertenties, banners,...



# Waar komt de frieteter?

## wie zoekt, die wint

We gaan een standbeeld zetten. Gek toch? Daar horen de nodige tierlantijntjes en bravoure bij. Voor de Week van de Friet start en uiteraard voor de officiële inhuldiging van het beeld gaan we via een wedstrijd mensen laten raden waar het befaamde beeld van De Frieteter komt. We delen tips via de social media, kijken eventueel naar een mediadeal en schakelen influencers in om de actie nog meer in de kijker te zetten. Wie de exacte locatie van het standbeeld kan raden (en het beste kan antwoorden op de schiftingsvraag), die wint zijn/haar eigen gewicht in frieten.

We starten de campagne uiteraard heel vaag, maar gaandeweg worden de tips concreter. Wie creatief is in een frituur of wie zijn mooiste frietcreaties deelt, krijgt extra tips. Zo stimuleren we frietkotbezoek en verhogen we het engagement. Daarnaast peuteren we zo user generated content los voor onze eigen kanalen.

# Content specifiek rond het standbeeld

## Welkom frieteter

Onze befaamde frieteter is een groentje in het standbeeldenwereldje. In ware meme-stijl laten we andere bekende standbeelden onze Frieteter welkom heten. En misschien hebben ze wel tips voor onze jonge telg. Iets tegen duivenpoep bijvoorbeeld.

## De frieteter influencertrip

Om de aandacht voor het standbeeld op gang te trekken, organiseren we influencertrips gelinkt aan frietjes doorheen Brugge. Uiteraard mag een bezoekje aan het frietmuseum hierbij niet ontbreken. De dagtrip eindigt met een fotomomentje bij onze Frieteter.

## Op de school

Wie tijdens Week van de Friet op de foto gaat met het standbeeld en gezellig mee een frietje eet, die maakt kans op toffe prijzen. Gratis toegang tot het frietmuseum bijvoorbeeld, of waardebonnen voor frietgerelateerde producten. Ook het certificaat kan hier.

## Behind the scenes

Een standbeeld bouwen en plaatsen, dat doe je zomaar niet. We leggen het productie- en plaatsingsproces mooi vast in video. Zo hebben we meteen een making off en een behind the scenes om te delen via de socials.

LAST VAN DUIVENKAK?



GINDER KAN JE HET LATEN OPKUISEN

NOEM MIJ GERUST OOK



DE FRIETKOTMADAM!

IK PAK MIJN FRIETJE



ALTIJD ZO VAST

# WEEK VAN DE FRIET MEDIAPLAN



**Zoek het standbeeld**

We starten de campagne vroeger dan gebruikelijk, om zo de wedstrijd rond de locatie raden van het standbeeld al vroeg genoeg op de planning te kunnen zetten. We denken hierbij aan een maand voor de effectieve onthulling van het standbeeld.

**Kanalen:** Instagram, TikTok, Facebook, Influencers en PR rond standbeeld

**Budget:** 40%

**Timing:** maand voor inhuldiging tot inhuldiging

**Aanloop Week van de Friet**

Twee weken voor de Week van de Friet beginnen we met de gebooste content uit de formats hierboven omschreven. We gaan op zoek naar welk type friet-eter je bent, slaan de humoristische weg in en geven influencers een podium.

**Kanalen:** Instagram, TikTok, Facebook, Influencers, PR op WVDF

**Budget:** 20%

**Timing:** twee weken voor Week van de Friet

**Week van de Friet zelf**

Le moment suprême, we trekken alle registers open. We vullen de contentkalender met een selectie van de gekozen content-ideetjes en de content specifiek rond het standbeeld zoals de making off en de standbeeld memes.

**Kanalen:** Instagram, TikTok, Facebook en de eigen kanalen

**Budget:** 40%

**Timing:** Week van de Friet



[hello@supermachine.be](mailto:hello@supermachine.be)  
[supermachine.be](https://supermachine.be)

**BE**

F. Lousbergskaaï 106  
9000 Gent

0032 9 210 16 33

**NL**

Pedro de Medinalaan 81  
0186XP Amsterdam

0031 20 303 05 80